Estudo de mercado: cafeteria de especialidade em Curitiba (PR), público de 25 a 40 anos

Data de acesso de todas as fontes: 17/11/2026 (conferida com `date`).

Legenda:

- **[DADO]**: número que está na fonte citada. Eu abri a página e conferi.
- **[ESTIMATIVA]**: conta ou premissa minha. Não é dado de ninguém.
- Número que eu não consegui abrir na fonte original foi cortado. A lista do que saiu está em `notas-execucao.md`.

Resumo (uma página)

O mercado nacional vive dois movimentos ao mesmo tempo. O consumo total de café caiu em 2025 por causa do preço. O segmento de especiais, porém, segue crescendo segundo a associação do setor.

- Consumo total no Brasil em 2025: 21,4 milhões de sacas, queda de 2,31% [DADO] (Safras, 29/01/2026).
- Em 2026 houve recuperação: +2,29% de janeiro a agosto [DADO]. A ABIC projeta "acima de 2,5%" no ano [DADO, projeção da entidade] (Forbes/Reuters, 23/09/2026).
- A BSCA estima que os especiais crescem cerca de 15% ao ano e respondem por 5% a 10% do consumo nacional [DADO, estimativa da entidade] (Times Brasil, 21/08/2026).

O público existe e tem tamanho. Curitiba tinha 419.387 pessoas de 25 a 39 anos no Censo 2022 [DADO, soma minha de três faixas do IBGE]. Isso é cerca de 23,6% da população [ESTIMATIVA, conta minha]. A cidade tem 1.832.183 habitantes estimados para 2026 [DADO] (IBGE/SIDRA, links na Frente 1).

O cliente está mais sensível a preço. Na pesquisa da ABIC de setembro de 2025:

- 24% disseram ter reduzido o consumo [DADO];
- 39% escolhem a opção mais barata [DADO];
- a frequência de ida a cafeterias caiu de 51% (2023) para 39% (2025) [DADO].

Fonte: Brasilagro, 30/09/2025.

A concorrência em Curitiba é forte e já tem referência de qualidade. A Lucca Cafés Especiais (Batel) ficou em 4º lugar entre as 100 melhores cafeterias da América do Sul em 2026. O filtrado do dia dela custa R$ 16 [DADO]. A Royalty Café ficou em 57º [DADO] (Seu Dinheiro, 24/09/2026). No Festival do Café de Outubro/2026 participaram 27 marcas, com combos de café e comida entre R$ 20 e R$ 30 [DADO] (Prensa Mercosur, 15/10/2026).

As regras de imposto mudam a partir de 2027. A lei da reforma tributária (LC 214/2025) cria um regime específico para bares e restaurantes, com redução de 40% nas alíquotas de IBS e CBS [DADO] (Migalhas). Para começar pequeno, o CNAE de cafeteria (5611-2/03) é permitido no MEI, com limite de R$ 81 mil por ano [DADO] (Contabilidade.com).

Tendências: delivery de café e bebidas geladas ou "instagramáveis".

- Pedidos de café no iFood: +32% entre abr/2025 e mar/2026 [DADO].
- Matcha latte: +210% no mesmo período [DADO].

Fonte: Gironews, 14/04/2026.

Lacunas principais:

- Não achei preço de espresso avulso publicado com data para nenhuma cafeteria de Curitiba.
- Não achei pesquisa de reclamações do cliente feita em Curitiba.

- Não achei contagem oficial de cafeterias na cidade. As páginas da Prefeitura que trariam esse dado recusaram acesso (erro 403).

Frente 1: tamanho do mercado e crescimento

Brasil (café em geral)

Número	Tipo	Fonte (acesso 17/11/2026)
Consumo em 2025: 21,4 milhões de sacas, queda de 2,31% sobre o ciclo anterior	[DADO]	Safras, 29/01/2026
Varejo jan–ago/2026: +2,29%, cerca de 13,69 milhões de sacas	[DADO]	Forbes/Reuters, 23/09/2026
Projeção da ABIC para o ano-indústria 2026: crescimento "acima de 2,5%"	[DADO] (é projeção da entidade)	idem
Preço médio do café tradicional/extraforte no varejo: R$ 49,50/kg em ago/2026, queda de 21,22% sobre ago/2025	[DADO]	idem

Brasil (cafés especiais)

Número	Tipo	Fonte
Especiais crescem "cerca de 15% ao ano"	[DADO] (estimativa da BSCA, não é estatística auditada)	Times Brasil, 21/08/2026
Especiais são "entre 5% e 10% do consumo nacional"	[DADO] (BSCA)	idem
"Pouco mais de 1 milhão de sacas" de especiais ficaram no mercado interno em 2025	[DADO] (BSCA)	idem
Especiais são "menos de 1% do mercado"	[DADO] (ABIC; mede outra coisa, ver nota)	Safras, 29/01/2026
1 milhão de sacas de especiais ÷ 21,4 milhões de consumo total = cerca de 4,7%	[ESTIMATIVA] (minha conta, mistura bases da BSCA e da ABIC)	—

Nota sobre a divergência: a ABIC diz "menos de 1%" e a BSCA diz "5% a 10%". Provavelmente medem coisas diferentes. A ABIC deve olhar produtos do varejo com selo da categoria. A BSCA olha sacas de grão especial. Essa explicação é hipótese minha; não confirmei a metodologia de nenhuma das duas. Para o plano de negócio, use a faixa toda e não um ponto.

Curitiba

Número	Tipo	Fonte
População estimada em 2026: 1.832.183	[DADO]	IBGE/SIDRA, tabela 6579
População no Censo 2022: 1.773.718	[DADO]	IBGE/SIDRA, tabela 9514
25 a 29 anos: 138.949; 30 a 34: 138.214; 35 a 39: 142.224 (Censo 2022)	[DADO]	idem
25 a 39 anos somados: 419.387, cerca de 23,6% da população	[ESTIMATIVA] (soma e divisão minhas sobre o dado do IBGE)	—

Tamanho do mercado local (cenário ilustrativo, não é dado):

Passo	Valor	Tipo
Público de 25 a 39 anos	419.387	[DADO] IBGE
× parcela que frequenta cafeteria (39%, número nacional de todas as idades, ABIC 2025)	cerca de 163.600 pessoas	[ESTIMATIVA]
× 2 visitas por mês (premissa minha, sem fonte) × R$ 25 por visita (premissa minha, apoiada nos combos do festival)	cerca de R$ 98 milhões por ano	[ESTIMATIVA]

Este cenário tem três fraquezas:

- usa um percentual nacional de todas as idades num público local de uma faixa só;
- a frequência de visitas é inventada (premissa);

- não separa café de especialidade de café comum.

Serve só para ordem de grandeza. Valide com pesquisa local antes de usar em plano de negócio.

Frente 2: concorrentes diretos e indiretos

Preço de **espresso avulso** com data não foi encontrado em nenhuma fonte pública que eu consegui abrir. Os preços abaixo são os únicos que achei com fonte e data:

- o cardápio da Lucca citado em reportagem;
- os combos do Festival do Café de Curitiba (15 a 30/10/2026). São preços promocionais e não valem como preço de tabela.

Nome	Bairro / endereço	O que oferece	Preço achado	Fonte
Lucca Cafés Especiais (direto)	Batel	Especiais, métodos (French Press, Syphon), brunch, cursos de barista, clube de assinatura. 4º lugar na América do Sul em 2026	Filtrado do dia R$ 16; French Press R$ 25; Syphon R$ 45 [DADO]	Seu Dinheiro, 24/09/2026; oferta: Quanto Custa Viajar, 26/05/2025
Royalty Café (direto)	R. São Francisco, 179	Especiais; 57º lugar na América do Sul em 2026	Combo cappuccino + cookie R$ 25 (festival) [DADO]	Prensa Mercosur, 15/10/2026; ranking: Seu Dinheiro
Café do Viajante (direto)	Centro Cívico	Métodos (Chemex, French Press, Syphon, V60, Aeropress), grãos de MG e do norte do PR	Combo empanada + V60 R$ 30 (festival) [DADO]	Prensa Mercosur; oferta: Quanto Custa Viajar, 17/03/2021
Degusto Café (direto)	Batel e Juvevê	Métodos (V60, Chemex, Aeropress, Sifão), opções veganas e sem glúten	Combo cappuccino + croissant R$ 27 (festival) [DADO]	Prensa Mercosur; oferta: Cafezin, 12/07/2023
Manana Cafés (direto)	Centro e Bigorrilho	Especiais, venda de grão	Combo filtrado + pacote de 50 g R$ 27 (festival) [DADO]	Prensa Mercosur
Temporal Cafés Especiais (direto)	Alto da XV	Especiais, waffles	Combo cappuccino + 2 waffles R$ 30 (festival) [DADO]	idem
Five Lab (direto)	Al. Prudente de Moraes, 780	Linha vegana	Espresso vegano + cookie R$ 22 (festival) [DADO]	idem
Casa Kuri (direto)	R. Barão do Rio Branco, 593	Café e doces	Cookie + espresso R$ 20 (festival) [DADO]	idem
Café Cultura (indireto, rede)	Alto da XV, Bigorrilho, Batel, Pátio Batel, ParkShopping Barigüi, Cabral	Rede de cafeterias	Espresso com leite + misto R$ 30 (festival) [DADO]	idem
Starbucks (indireto, rede)	Shoppings Mueller, Palladium, Jockey Plaza, Pátio Batel, Estação, ParkShopping Barigüi	Rede global, bebidas geladas e com sabor	Flat White Tall + bolo R$ 27,90 (festival) [DADO]	idem
Carolina Bakery (indireto, padaria-café)	R. Cel. Isaías Natel de Paula, 131	Padaria e confeitaria	Cookie + espresso duplo R$ 21,90 (festival) [DADO]	idem
Go Coffee (indireto, franquia nascida em Curitiba)	vários	Quiosques e lojas de 200 m². Só 7 das 42 lojas abertas em 2025 seguem o modelo "to go"	550 unidades no Brasil, entre abertas e contratadas [DADO]	Tribuna PR, 27/10/2025
Café feito em casa (indireto)	—	Substituto direto quando o preço sobe	37% passaram a fazer mais café em casa [DADO, pesquisa Citigroup com consumidores internacionais, não brasileiros]	Bloomberg Línea, 17/12/2025

Leitura [ESTIMATIVA, opinião minha]:

- O ticket de "café + comida" no segmento fica em R$ 20 a R$ 30.

- O café filtrado de entrada numa casa premiada custa R$ 16.
- O eixo Batel / Bigorrilho / Centro concentra os concorrentes diretos.

Para posicionar preço, colete cardápios presencialmente ou pelos perfis oficiais das casas. Eu não fiz isso nesta rodada.

Frente 3: perfil do cliente e o que ele reclama

Número	Tipo	Fonte
Pesquisa da ABIC de set/2025 com 4.200 pessoas de todas as regiões (Instituto Axxus, com IAC e Unicamp)	[DADO]	Brasilagro, 30/09/2025
24% reduziram o consumo, a maior taxa da série	[DADO]	idem
39% escolhem a opção mais barata; eram 16% em 2023	[DADO]	idem
Frequência de ida a cafeterias: 51% em 2023, 39% em 2025	[DADO]	idem
Atacarejo como canal preferido de compra: de 24,6% para 28,2%	[DADO]	idem
Série de quem reduziu o consumo: 7% (2019), 5% (2021), 3% (2023), 24% (2025)	[DADO]	InfoMoney (data da matéria não identificada na página)

O que o cliente reclama:

- A única queixa documentada é **preço**.
- Não achei pesquisa pública com recorte de Curitiba, com recorte de 25 a 40 anos, ou com reclamações específicas de cafeterias (atendimento, espera, ambiente, wi-fi, tomadas).

Leitura [ESTIMATIVA, opinião minha]:

- O público de 25 a 40 anos sente a alta de preço.
- Ele também é o que mais pede bebidas novas, como matcha e gelados (ver Frente 5).
- Uma proposta de "especial com preço de entrada honesto" conversa com os dois dados.

Para saber o que o cliente reclama de verdade em Curitiba, faça uma coleta própria: leitura de avaliações públicas dos concorrentes da tabela e entrevistas curtas. Isto **não foi feito**.

Frente 4: regras, licenças e impostos

Item	Número	Tipo	Fonte
MEI	CNAE 5611-2/03 (lanchonetes, casas de chá, cafeterias) é permitido no MEI, com limite de R$ 81 mil por ano	[DADO]	Contabilidade.com (blog de contabilidade, sem data visível; confirmar com contador)
Simples Nacional	Anexo I, 1ª faixa: receita de até R$ 180 mil em 12 meses, alíquota de 4%. Pode haver enquadramento no Anexo III conforme a operação	[DADO]	idem
Reforma tributária	Regime específico de bares e restaurantes na LC 214/2025: redução de 40% nas alíquotas de IBS e CBS. Inclui bebidas não alcoólicas preparadas no local. Bebidas alcoólicas ficam sujeitas ao Imposto Seletivo	[DADO]	Migalhas
Reforma tributária	Cliente pessoa jurídica não toma crédito de IBS/CBS sobre a alimentação	[DADO]	idem
Reforma tributária	Alíquota efetiva "em torno de 16,8%" (40% de desconto sobre uma alíquota padrão estimada de 28%)	[ESTIMATIVA de terceiro] (a alíquota de referência ainda não está fixada)	idem
Licenças municipais	Alvará de funcionamento e licença sanitária da Vigilância Sanitária municipal	sem número	Não consegui abrir as páginas da Prefeitura de Curitiba (erro 403). Confirmar no portal Empresa Fácil ou com contador

Não abri o texto da LC 214/2025 no Planalto até o artigo de bares e restaurantes. A página é longa e a leitura parou antes do artigo. A redução de 40% foi conferida em artigo jurídico (Migalhas) e aparece em

várias fontes da busca, mas **não na lei original**. Confira no texto da lei (Livro I, Título V, capítulo de bares e restaurantes).

Frente 5: tendências dos próximos dois anos

Tendência	Número	Tipo	Fonte
Delivery de café em alta	Pedidos de café no iFood +32% (abr/2025 a mar/2026)	[DADO]	Gironews, 14/04/2026
Matcha e bebidas com sabor	Matcha latte +210% no iFood no mesmo período	[DADO]	idem
Especiais crescem acima do café comum	cerca de 15% ao ano (BSCA) contra +2,29% do café total em jan–ago/2026 (ABIC)	[DADO] cada um; a comparação entre bases diferentes é [ESTIMATIVA]	Times Brasil, Forbes
Lojas para ficar, não só "pegar e levar"	Go Coffee: só 7 das 42 lojas abertas em 2025 no modelo "to go"	[DADO]	Tribuna PR, 27/10/2025
Café em casa como substituto	37% passaram a fazer mais café em casa (amostra internacional)	[DADO]	Bloomberg Línea, 17/12/2025
"Mocktails" de café (drinks sem álcool à base de café)	sem número	qualitativo	TudoGostoso, 14/01/2026
Mudança tributária em 2027	CBS entra; regime de bares e restaurantes com redução de 40%	[DADO]	Migalhas

Projeção para 2027–2028 [ESTIMATIVA, opinião minha]:

- O segmento especial continua crescendo mais que o café comum.
- A disputa se desloca para preço de entrada, bebidas geladas e com sabor, e delivery.

Nenhuma fonte que abri traz previsão numérica para Curitiba nesse horizonte.

Riscos

1. **Preço do grão volátil.** O café subiu forte em 2024–2025 e caiu em 2026: o tradicional teve -21,22% no varejo em ago/2026 [DADO] (Forbes). Margem e cardápio precisam aguentar oscilação.
2. **Cliente migrando para o barato e para casa.** A frequência a cafeterias caiu de 51% para 39% [DADO] (Brasilagro).
3. **Concorrência premiada e concentrada.** Lucca e Royalty estão no ranking sul-americano, e redes como Starbucks, Café Cultura e Go Coffee já estão nos shoppings e bairros nobres [DADO] (fontes na Frente 2). Diferenciar só por "café bom" pode não bastar [ESTIMATIVA].
4. **Incerteza tributária.** A alíquota de referência do IBS/CBS ainda não está fixada. O imposto final é estimativa [ESTIMATIVA de terceiro] (Migalhas).
5. **Dados de mercado fracos para Curitiba.** O tamanho de mercado local deste relatório é cenário, não medição [ESTIMATIVA]. Decidir ponto, preço e investimento só com esses dados é arriscado.
6. **Divergência das fontes do setor.** A participação dos especiais vai de "menos de 1%" (ABIC) a "5% a 10%" (BSCA) [DADO]. Qualquer projeção herda essa incerteza.